

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

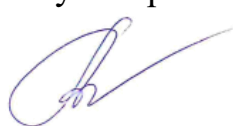
Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО
ООО ЦКТ «Хенде»
Финансовый директор



Ю.В. Маркина
«15» февраля 2022 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета



Д.А. Циринг
«15» февраля 2022 г.

С.Г. Каткова

ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

для студентов, обучающихся
по направлению: 38.03.02 «Менеджмент»
профиль: «Менеджмент организации»

*Рекомендовано Ученым советом
Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 39 от «15» февраля 2022 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 6 от «15» января 2022 г.)*

Челябинск, 2022.

Содержание

Наименование разделов РПД	стр.
1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) видов учебных занятий	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	21
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «**Инновации и цифровая трансформация бизнеса**» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации)

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения

Компетен - ции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	<p>1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2.Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p>3.Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p>Знать: методы анализа и источники внутренней и внешней среды бизнеса;</p> <p>Уметь: Применять на практике определение зон конкурентного преимущества фирмы</p> <p>Знать: методики расчета бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей</p> <p>Уметь: определять и оценивать эффективность планирования и прогнозирования</p> <p>Знать: методики анализа и расчета бизнес-идеи экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана</p> <p>Уметь: определять и оценивать эффективность расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	<p>Знать: Методы анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.</p> <p>Уметь:</p>

	управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	<p>2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга</p> <p>3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p>	<p>Применять на практике методы анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.</p> <p>Знать: Методику проектных методов управления при проведении реинжиниринга</p> <p>Уметь: применять проектные методы управления при проведении реинжиниринга на основе анализа бизнес-процессов</p> <p>Знать: Основы анализа принципов и основ формирования компенсационных систем с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений</p> <p>Уметь: Применять, критически оценивать методики исследования, связанные с внедрением инноваций и проведением реорганизационных изменений в бизнес-процессах</p>
--	---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, предпрофильного цикла направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент организации).

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» направления подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», профиль: «Менеджмент организации» базируется на знаниях и умениях, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин: «Информационные технологии профессиональной деятельности», «Основы бизнеса», «Управление бизнес - процессами».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной

работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

Форма текущего контроля – проектная работа.

Вид промежуточной аттестации – экзамен.

- очная форма обучения

Вид учебной работы	Часы	Семестр 5
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Практические и семинарские занятия, в т.ч. занятия в интерактивных формах	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Текущий контроль		
Вид промежуточной аттестации		экзамен

- очно- заочная форма обучения

Вид учебной работы	Часы	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Практические и семинарские занятия, в т.ч. занятия в интерактивных формах	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Текущий контроль		
Вид промежуточной аттестации		экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций

Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.

Стратегическая роль инновации, технологии и знания в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

Виды и классификация инновации. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.

Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации.

Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес-модели

Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. Чесборо о связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию.

Основные элементы бизнес-модели. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей.

Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Отличие бизнес-модели компании от ее стратегии. Канва бизнес-модели А. Остервальдера.

Совершенствование бизнес-модели. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Модификации блоков бизнес-модели.

Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей

Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплорента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.

Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики

Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Почти повсеместный высокоскоростной беспроводной доступ в развитых странах, ультраконкурентные рынки мобильных операционных систем и устройств, информационная прозрачность, изменение границ частной жизни, ставшая нормой открытость социальных связей и интересов (графов) людей,

релевантный (персонализированный) структурированный референтными личностями контент для пользователей.

Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга, мир подписок - культивируемое привыкание, дигитализация и физическая виртуальность, «Бал детей тысячелетия». Год «миллениалов», Y (игрек), первое поколение DigitalNatives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях распространения Интернет и мобильных коммуникаций.

5.2. Учебно-тематический план

- очная форма обучения

№ темы	Темы	всего	Аудиторные				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Общая в т.ч.	Лекции	Семинары, практ. зан.	Занятия в интерактивных формах		
1	Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	24	8	4	4	2	16	фронтальный, индивидуальный опрос
2	Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели.	52	20	10	10	8	32	индивидуальный и комбинированный опрос; письменная проверка; практическая проверка
3	Инновации и построение бизнес-моделей	52	20	10	10	8	32	практическая проверка; стандартизированный контроль
4	Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики	52	20	10	10	8	32	фронтальный, индивидуальный опрос
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	26	112	
	Итого в %					38%		

- очно – заочная форма обучения

№	Темы	всего	Аудиторные		Формы
---	------	-------	------------	--	-------

темы			Общая в т.ч.	Лекц ии	Семинары, практич.занятия	Занятия в интерактивных формах	Самосто ятельная рабо та	текущего контроля успеваемости
1	Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	38	8	4	4	2	30	фронтальный, индивидуальный опрос
2	Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели.	48	14	4	10	8	34	индивидуальный и комбинированный опрос; письменная проверка; практическая проверка
3	Инновации и построение бизнес-моделей	48	14	4	10	8	34	практическая проверка; стандартизированный контроль
4	Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики	46	14	4	10	8	32	фронтальный, индивидуальный опрос
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	26	130	
	Итого в %					52%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Форма проведения занятия
Тема 1 Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	1. Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. 2. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. 3. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. 4. Циклы инновационного развития. 5. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. 6. Конкуренция и инновации. 7. Виды и классификация инноваций. 8. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные),	Устный опрос, доклады, обсуждение докладов (групповая дискуссия)

	<p>существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.</p> <p>9. Понятие об инновации бизнес- модели.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1– 4; раздел 9 № 1–10.</p>	
<p>Тема 2</p> <p>Понятие и концепции бизнес-моделей.</p> <p>Компоненты бизнес - модели.</p>	<p>1. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели.</p> <p>2. Потребительская ценность и подходы к ее формированию.</p> <p>3. Основные элементы бизнес-модели.</p> <p>4. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей.</p> <p>5. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний.</p> <p>6. Модификации блоков бизнес-модели.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1– 4; раздел 9 № 1–10.</p>	<p>Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение</p>
<p>Тема 3 Инновации и построение бизнес-моделей</p>	<p>1. Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского Фризевинокеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок».</p> <p>2. Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов.</p> <p>3. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов.</p> <p>4. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний.</p> <p>5. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления.</p> <p>6. Стратегия следования за лидером в инновации.</p> <p>7. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса.</p> <p>8. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации.</p> <p>9. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1– 4; раздел 9 № 1–10.</p>	<p>Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение.</p>
<p>Тема 4</p> <p>Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики</p>	<p>1. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей.</p> <p>2. Социальная коммерция, «Интернетвещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata).</p> <p>3. Интеллектуальная(предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультимедийность, «Click-and-CollectShopping»</p>	<p>Деловая игра, ситуационные задачи</p>

	<p>4. Сила рекомендаций пользовательских отзывов</p> <p>5. Шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1– 4; раздел 9 № 1–10.</p>	
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	<p>1. Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения»</p> <p>2. И. Шумпетера. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.</p> <p>3. Виды и классификация инноваций. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.</p> <p>4. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации</p>	Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада. Формирование и усвоение содержания конспекта лекций. Самостоятельная проработка отдельных разделов тем дисциплины на базе рекомендованной литературы.
Тема 2 Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели.	<p>1. связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию.</p> <p>2. Совершенствование бизнес-модели. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Модификации блоков бизнес-модели.</p>	Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада. Формирование и усвоение содержания конспекта лекций. Самостоятельная проработка отдельных разделов тем дисциплины на базе рекомендованной литературы.
Тема 3 Инновации и построение бизнес-моделей	<p>1. Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов.</p> <p>2. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплорента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие».</p> <p>3. Объективные предпосылки противодействия радикальным</p>	Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада. Формирование и усвоение содержания конспекта лекций. Самостоятельная проработка отдельных разделов тем дисциплины на базе рекомендованной литературы.

	<p>инновациям в деятельности крупных компаний.</p> <p>4. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения.</p> <p>5. Определение пионера в инновации.</p>	
<p>Тема 4</p> <p>Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики</p>	<p>1. Почти повсеместный высокоскоростной беспроводной доступ в развитых странах, ультраконкурентные рынки мобильных операционных систем и устройств, информационная прозрачность, изменение границ частной жизни, ставшая нормой открытость социальных связей и интересов (графов) людей, релевантный (персонализированный) структурированный референтными личностями контент для пользователей.</p> <p>2. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга, мир подписок - культивируемое привыкание, дигитализация и физическая виртуальность, «Бал детей тысячелетия». Год «миллениалов», Y (игрек), первое поколение DigitalNatives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях распространения Интернет и мобильных коммуникаций</p>	<p>Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада. Формирование и усвоение содержания конспекта лекций. Самостоятельная проработка отдельных разделов тем дисциплины на базе рекомендованной литературы.</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень вопросов к проектной работе

1. Каковы социальные различия между онлайн- и офлайн-шоппингом? Какие аргументы можно привести в пользу каждой из этих разновидностей шоппинга? Какие социологические и маркетинговые методы используются для изучения поведения офлайн- и онлайн-покупателей?
2. Почему в постиндустриальную эпоху в экономически развитых странах товары, произведенные кустарным способом (hand made), имеют более высокую стоимость на рынке, чем товары массового производства? Какие теоретические модели можно использовать для объяснения

формирования стоимости hand made товаров? Что является предметом купли-продажи в этих товарах?

3. В. Магун и М. Руднев, проведя сравнительное исследование ценностей населения постсоветских и капиталистических стран пришли в отношении российских граждан к ряду неожиданных выводов. Какие ценности оказались доминирующими на индивидуальном уровне среди российских граждан? Какие выводы в отношении развития малого бизнеса и сферы высоких технологий можно сделать на основании полученных авторами данных?
4. В начале XXI века в исследованиях потребительского поведения появился новый термин – «моральная экономика». В чем смысл введения такого определения? Какие факторы не экономического порядка определяют поведение потребителей в рамках «моральной экономики»? Приведите примеры этического потребительского поведения.
5. Американский социолог Л. Уорнер ввел понятие «социального класса» в противовес экономическим классам, основанным на имущественном положении. Каковы основания отнесения к тому или иному социальному классу? Как жители Янки-сити определяли, к какому социальному классу принадлежит человек? Какие социальные классы Вы можете выделить в Вашем местном сообществе (родной город, компания, в которой Вы работаете)?

Приведите примеры.

1. Сравните концепции моды Г. Зиммеля и Г. Блуммера. Как возникает и распространяется мода? Каким образом мода способствует статусной дифференциации? Приведите примеры модного поведения в сфере ИТтехнологий.
2. П. Клефато отмечает, что роскошь обладает рядом экономических функций. Каковы эти функции? В чем отличие между модой и элегантностью? Какие ценности являются определяющими для понятия «роскошь» и почему эти ценности являются характерными скорее для низших социальных слоев, чем для элит?
3. Трансформация бизнес – моделей при внедрении инновационных решений на основе аддитивных технологий
4. Внедрение организационных инноваций в компаниях на основе современных гибких методологий
5. Трансформация бизнес - моделей: цифровая трансформация традиционных секторов экономики
6. Технологии RPA, AI и ML как инструмент бизнес-инноваций и инновационной деятельности в телеком и финансовой сферах
7. Опыт применения технологий IoT и трансформация бизнес - моделей
8. Корпоративный форсайт как инструмент управления инновациями в компании

9. Формирование нового клиентского опыта с использованием технологий дополненной реальности. На примере использования решений AR трансформация бизнес - моделей.
10. Влияние новых высокотехнологичных бизнес-моделей на традиционные рынки в России
11. Обзор практик использования инновационных технологий компьютерного зрения для борьбы с правонарушениями

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе усвоения общеобразовательной дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения общеобразовательной программы».

В результате изучения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания ***Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.***

Компетенция ПКН-7 - Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Знать: методы анализа и расчета, источники внутренней и внешней среды бизнеса; Уметь: определять и оценивать эффективность планирования и прогнозирования Владеть: методиками анализа и расчета экономических и	Знает: методы анализа и расчета, источники внутренней и внешней среды бизнеса	<i>Пороговый уровень от 50 баллов</i>
	Знает: методы анализа и расчета, источники внутренней и внешней среды бизнеса Умеет: определять и оценивать эффективность планирования и прогнозирования	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>

финансовых показателей и формирования бизнес - плана.	<p>Знает: методы анализа и расчета, источники внутренней и внешней среды бизнеса</p> <p>Умеет: определять и оценивать эффективность планирования и прогнозирования</p> <p>Владеет: методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес - плана</p>	Высокий уровень от 85 баллов
---	---	-------------------------------------

Компетенция ПКН-9- Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p>Знать: методику анализа принципов и основ формирования компенсационных систем с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений</p> <p>Уметь: анализировать роль и оценивать методики исследования, связанные с внедрением инноваций и проведением реорганизационных изменений в бизнес-процессах</p> <p>Владеть: навыками анализа принципов и основ формирования компенсационных систем с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений</p>	<p>Знает: методику анализа принципов и основ формирования компенсационных систем с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений</p>	Пороговый уровень от 50 баллов
	<p>Знает: методику анализа принципов и основ формирования компенсационных систем с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений</p> <p>Умеет: анализировать роль и оценивать методики исследования, связанные с внедрением инноваций и проведением реорганизационных изменений в бизнес-процессах</p>	Продвинутый уровень от 70 баллов
	<p>Знает: методику анализа принципов и основ формирования компенсационных систем с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений</p> <p>Умеет: анализировать роль и оценивать методики исследования, связанные с внедрением инноваций и проведением реорганизационных изменений в бизнес-процессах</p> <p>Владеет: навыками анализа принципов и основ формирования компенсационных систем с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений</p>	Высокий уровень от 85 баллов

- Этапы формирования компетенций

№ темы дисциплины	Тематика занятий	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенций (знания, умения, навыки)
-------------------	------------------	-----------------	------------------	--

Тема 1	Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	ПКН-7	Обсуждение Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение.	- знать общие Методы анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.; -уметь применять на практике методы анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании;
Тема 2	Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели.	ПКН-7 ПКН-9	Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение.	-знать методику проектных методов управления при проведении реинжиниринга; -уметь применять проектные методы управления при проведении реинжиниринга на основе анализа бизнес-процессов;
Тема 3	Инновации и построение бизнес-моделей	ПКН-7 ПКН-9	Опрос Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение.	-знать основы анализа принципов и основ формирования компенсационных систем с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений; -уметь применять, критически оценивать методики исследования, связанные с внедрением инноваций и проведением реорганизационных изменений в бизнес-процессах;
Тема 4	Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики	ПКН-7 ПКН-9	Обсуждение Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение	-знать методы анализа и источники внутренней и внешней среды бизнеса; -уметь применять на практике определение зон конкурентного преимущества фирмы;

Шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций		Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания	
пороговый	базовый	продвинутый	
Оценка			
Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено	
ПКН-7	контрольная работа	контрольная работа	контрольная работа
Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	
КОПР		КОПР	
тест			
ПКН-9	контрольная работа	контрольная работа	контрольная работа
Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	
КОПР		КОПР	
тест			

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры ситуационных задач

Задание 1.

Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.

Задание 2.

Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации

Задание 3.

Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес- модели.

Примерные темы вопросов для подготовки к дискуссии в ходе семинара

Задание 4.

Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации

1.

Задание 5.

Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Инновации и цифровая трансформация бизнеса»

1. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами.
2. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.
3. Циклы инновационного развития.
4. Конкуренция и инновации.
5. Виды и классификация инноваций.
6. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.
7. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели.
8. Бизнес-модель по Остельвальтеру: основные блоки.
9. Основные элементы бизнес-модели.
10. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей.
11. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний.
12. Модификации блоков бизнес-модели
13. Потребительская ценность и подходы к ее формированию.
14. Изучение потребительского поведения в целях формирования ценности для потребителя.
15. Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок».
16. Определения эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов.
17. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов.
18. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний.
19. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления.
19. Стратегия следования за лидером в инновации.
20. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса.
21. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации.

22. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей.
23. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata).
24. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping»
25. Сила рекомендаций и пользовательских отзывов
26. Особенности потребления в Интернете: шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования производственной деятельности центров ответственности.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений

Методические материалы для оценивания знаний, умений и владений закреплены в соответствующих приказах, распоряжениях ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 213 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1232773>
2. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 264 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1077903>
3. Малый инновационный бизнес: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1010809>

Дополнительная

4. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=374731>

5. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=424025>

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

<i>Наименование ресурса</i>	<i>Электронный адрес</i>
ПРАВОВЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ	
Кодекс. Информационно-правовая система	http://www.kodeks.net/
Парк.РУ Справочно-правовая система	http://www.park.ru/
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА И БАЗЫ ДАННЫХ	
Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации	www.minfin.ru
Официальный сайт Федеральной налоговой службы	www.nalog.ru
Официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора	www.rosfinnadzor.ru
Официальный сайт Федерального казначейства	www.roskazna.ru
Бухгалтерия.ру Бухучет, налоги, аудит	http://www.buhgalteria.ru/
Бухгалтерский учет и налоги - Портал информационной поддержки бухгалтерского учета в малом бизнесе	http://businessuchet.ru/
Финам.ру	http://www.finam.ru/
Финансовая информационная служба	http://www.leader.ru/banking/

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Рекомендуется при изучении дисциплины использовать нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; экономическую литературу; ИНТЕРНЕТ-ресурсы, ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант-Плюс» др.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту. Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные

сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины.

В ходе изучения дисциплины студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем.

Методические рекомендации по проведению семинарских занятий в интерактивной форме: метод кейс – стадии. Метод кейс - стадии - метод обучения, основанный на изучении и разборе студентами практических ситуаций, имевших место в прошлом; этот метод входит в число основных технологий бизнес - образования и выступает в качестве важного дополнения к лекционной методике проведения занятий.

При применении данной методики в учебном процессе во главу угла ставится самостоятельная работа студентов, их инициативность, задача по овладению правилами игры, распространяемых на работу в командах. Метод кейс- стадии призван научить студентов анализировать конкретную информацию, проследить причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и (или) тенденции в различных общественно экономических процессах и эффективен, прежде всего, для формирования таких ключевых профессиональных компетенций, как коммуникабельность, умение анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях недостаточной информации.

Примеры ситуаций обычно готовятся в письменном виде для конкретных целей обучения. Основные пути получения конкретных ситуаций следующие: за основу можно взять определенный фрагмент жизни Финансового университета; можно использовать материалы вторичных источников, прежде всего СМИ и специализированных изданий; может быть использовано и описание вымышленной ситуации. Обработка и редактирование ситуации является в полной мере творческим процессом.

Ситуации изучаются студентами, затем обсуждаются ими в виде дискуссий в аудитории под руководством преподавателя. Оптимальной считается ситуация, обладающая следующими характеристиками: это - важный этап истории конкретного образовательного учреждения; присутствует внутренняя интрига, головоломка, требующая решения; есть факты, анализ которых требует поиска дополнительной информации; постановка проблемы носит актуальный характер.

Письменное представление любой ситуации должно включать: титульный лист с кратким, запоминающимся названием кейса, указываются автор и год написания; введение, где упоминается герой (герои) кейса,

рассказывается об истории учебного заведения, указывается время начала действия; основную часть, где содержатся основной массив информации, присутствует внутренняя интрига, проблема; заключение, содержащее выводы по данной ситуации и варианты решения проблемы. Важную, но косвенную информацию рекомендуется выносить в приложения.

Главные учебно-методические рекомендации по разбору кейсов состоят в том, что одна и также ситуация может иметь несколько решений, поиск которых необходимо поощрять в процессе обсуждения; навязывать аудитории одно единственное видение ситуации нецелесообразно.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита ESETNOD32;
- 2) Windows, MicrosoftOffice.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- а) <http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm> (Интернет-ресурсы по финансам и финансовому менеджменту)
- б) <http://www.kremlin.ru/> (Интернет-ресурсы президента России)
- в) www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент
- г) Справочно-правовая система Консультант Плюс [www/consultant.ru](http://www.consultant.ru).

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации программы бакалавриата Филиал располагает специальными помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и

техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита ESETNOD32
- 2) Windows, Microsoft Office.